

COMPTE-RENDU D'ATELIER DE CONCERTATION

Projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais / Palais de la découverte

- L'EXPERIENCE DE VISITE INTERIEURE DU GRAND PALAIS / PALAIS DE LA DECOUVERTE -

24 avril 2018 – 19h

👉 LE CONTEXTE

La concertation publique autour du projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais vise à recueillir l'avis des participants, sur la base des présentations du projet qui leur sont faites, ainsi que leurs idées sur le « Nouveau Grand Palais ». Mise en œuvre volontairement à l'initiative du maître d'ouvrage, la Rmn-Grand Palais, conjointement avec l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC), maître d'ouvrage déléguée, cette concertation préalable est régie par le code de l'environnement (article L121-16), et placée sous le regard d'une garante de la concertation, Mme Dorothée Briaumont, assistée de Mr Nau.

Nommée par la Commission Nationale du Débat Public (CNDP), la garante de la concertation est chargée de veiller à la qualité, la sincérité et l'intelligibilité des informations diffusées au public, ainsi qu'au bon déroulement de la concertation favorisant la participation du public.

La concertation s'est ouverte le 18 avril 2018, après une phase d'information de 2 semaines ayant débutée le 3 avril, et se clôt le 14 mai. Au cours de cette concertation, les participants sont amenés à donner leur avis et questionner le projet au travers divers modalités : un site internet, 1 réunion publique, 3 ateliers et 4 visites. Cette concertation publique a pour objectifs de :

- Accompagner une transformation de grande ampleur
- Faire du Nouveau Grand Palais un espace ouvert et partagé
- Imaginer collectivement les nouveaux services, usages et activités du lieu

👉 LE CADRE DE L'ATELIER

Dans le cadre de la concertation publique autour du projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais, un atelier thématique portant sur *l'expérience de visite intérieure du Grand Palais / Palais de la découverte* a été organisée le 24 avril 2018 à 19h.

Les participants se sont inscrits en ligne sur le site internet concertationgrandpalais.fr ou lors des précédentes actions de concertation auxquelles ils avaient participé.

Ils ont été informés lors de la phase de communication autour de la concertation, via divers moyens et supports : un courrier a été envoyé aux riverains, une e-letter aux usagers et des livrets et dossiers de concertation mis à disposition dans les locaux du Grand Palais et du Palais de la découverte, ainsi que dans différents lieux aux alentours (MK2, Mini Palais et Petit Palais).

Le site internet dédié à la concertation a été diffusé en ligne sur les réseaux sociaux ainsi que sur les sites internet des différentes instances (Grand Palais, Palais de la découverte, Universcience), de la mairie du 8^{ème} arrondissement et de la mairie de Paris.

La tenue des ateliers a été également rappelée au cours de la première réunion publique de la concertation le 18 avril.

👉 LES ATTENDUS ET MODALITES DE L'ATELIER THEMATIQUE

L'atelier thématique porte sur l'expérience de visite intérieure du nouveau Grand Palais

Autour de deux sous-thématiques :

- *Diversifier les parcours et les usages au sein du Grand Palais et du Palais de la découverte.*
Les participants étaient amenés à réfléchir autour de différents axes du Nouveau Grand Palais : les services et activités proposés, l'accueil des familles et le parcours de visite.
- *Faciliter l'accès de tous les publics à la culture*
Les participants étaient amenés à réfléchir autour de différents axes du Nouveau Grand Palais : l'accompagnement, l'accessibilité et la pluridisciplinarité.

👉 LES OBJECTIFS DE L'ATELIER :

- S'informer sur les enjeux du projet de restauration et d'aménagement intérieur du Grand Palais
- Échanger sur les conditions de visite, de circulation et d'accueil du Nouveau Grand Palais en 2023
- Proposer des pistes pour faire du Nouveau Grand Palais un lieu ouvert et accessible à tous

➤ LES INTERLOCUTEURS ET LES PARTICIPANTS

Rmn-Grand Palais : Nathalie Vimeux, responsable du pilotage transverse du projet de restauration du Grand Palais

Universcience : Antony Vayssettes, chef de projet Palais de la découverte (Universcience)

OPPIC : Valérie Saily, architecte, chef de projet, mission Grand Palais

* Garants CNDP : Dorothée Briault et François Nau

Sur les 53 personnes inscrites, 29 personnes ont effectivement participé à cet atelier. Il s'agissait essentiellement de personnes ayant participé aux précédentes actions de concertation (réunion publique et/ou visites) et donc au fait du projet. L'horaire de fin de journée de l'atelier a permis d'obtenir une diversité de public assez importante en termes de tranches d'âge. La majorité était des usagers fréquents du Grand Palais, un peu moins du Palais de la découverte.

➤ LE DEROULE DE L'ATELIER :

▪ Propos liminaires (19h – 19h10)

Les participants sont remerciés, et il est demandé à la salle qui a participé aux précédentes actions de concertation : la majorité. Les interlocuteurs se présentent à tour de rôle, et la parole est ensuite donnée à Dorothée Briault, garante de la concertation, qui explicite son rôle ainsi que les modalités et les suites de la concertation.

Le déroulé de l'atelier est expliqué aux participants regroupés par groupe de 5 ou 6 personnes autour de 5 tables. Ils ont à leur disposition de la documentation informative (dossier de concertation, cartes, plans, visuels) ; le *Livret de participation et de restitution* faisant office de support collectif de la réflexion et de la restitution des participants ; ainsi que différents visuels pour l'exercice de photo langage.

Après un temps de présentation du projet par la maîtrise d'ouvrage, les participants sont invités à une heure de travail collectif, qui sera suivie par une restitution à tour de rôle de chaque groupe en plénière. Un scribe et un porte-parole sont désignés par table.

▪ Présentation du projet (19h10 – 19h45)

La présentation débute par un retour sur le contexte et les fondements du projet.

Mises à part les rénovations d'urgence de la grande Nef dans les années 2000, de la galerie sud-est en 2011 et du Salon d'Honneur en 2012, le Grand Palais n'a jamais fait l'objet de travaux de grande ampleur pourtant nécessaires.

Morcelé, cloisonné et entresolé au cours de son histoire et fragilisé par l'usure du temps et de ses nombreux usages, le Grand Palais n'a pas fait l'objet au cours du XXe siècle de l'attention adéquate. Des surfaces sont délaissées et inexploitées, de nombreux espaces sont fermés au public faute de conformité aux normes de sécurité. Le bâtiment est très sous-équipé sur le plan technique et logistique, ce qui complique ses conditions d'exploitation. Au cours de son histoire, il a été morcelé, cloisonné et entresolé, ayant progressivement mis dos à dos ses deux composantes que sont le Grand Palais et le Palais de la découverte, et mis à mal la lisibilité de l'ensemble du monument pour le public.

Il s'agit de retrouver les principes originels du monument : transversalité, transparence, lumière naturelle et grands volumes, et de l'aménager pour qu'il réponde à un accueil du public et une offre culturelle au XXIème siècle.

Les ambitions du projet de restauration et d'aménagement sont ensuite présentées de façon synthétique :

- Rendre au public un monument restauré dans la beauté et l'audace de sa conception originelle
- Rendre le monument largement accessible (aux PMR d'une part, mais aussi à tous publics, via la création et/ou la réouverture d'espaces libres)
- Augmenter la capacité d'accueil (notamment via l'augmentation de la jauge de la Nef)
- Proposer au public une offre diversifiée d'expositions dans de Grandes Galeries rénovées
- Repenser les espaces du Palais de la découverte
- Offrir au public de nouveaux services
- Confirmer le Grand Palais comme lieu évènementiel majeur et en faire une destination touristique incontournable
- Mieux insérer le Grand Palais dans le tissu urbain et paysager parisien

Les maitres d'ouvrage détaillent ensuite les différents éléments-clés du projet.

Le Square Jean Perrin et le hall d'accueil unique. Une entrée unique sera créée côté Square Jean Perrin (à l'emplacement de l'entrée actuelle d'une partie des expositions de la Rmn-GP) pour accueillir tous les publics culturels et scientifiques, ou ceux qui viennent simplement découvrir le lieu. Cette entrée débouchera sur un grand hall d'accueil commun. Considéré comme une « introduction au Nouveau Grand Palais », ce hall commun doit créer une transition progressive de l'espace de la ville à celui des Grandes Galeries et du Palais de la découverte.

La rue des Palais. Innovation majeure du projet et artère principale du monument, la Rue des Palais traversera de part en part le monument dans ses soubassements, et fera office d'une véritable plateforme de connexion pour l'ensemble des contenus et services du Nouveau Grand Palais (expositions, manifestations, Palais de la découverte, Galerie des enfants, auditoriums, espaces de médiation, librairie-boutique, café-restaurant, etc.)

Les soubassements (espace de médiation et galerie des enfants). Rouverts au public et réaménagés, ils auront à terme deux usages : une partie sera dédiée à la création d'une vaste aire logistique et l'autre à la création de nouveaux espaces : un hall d'accueil pour les groupes, une galerie temporaire du Palais de la découverte, des espaces de médiation et la Galerie des enfants. La Galerie des enfants sera une offre totalement inédite et conjointe entre le Grand Palais et le Palais de la découverte dédiée aux enfants de 3 à 10 ans qui croisera une approche artistique et scientifique, et les espaces de médiation seront des lieux spécifiquement dédiés à la médiation culturelle, en amont et après les visites.

Le Palais de la découverte A la différence des autres institutions scientifiques nationales, le Palais de la découverte n'a jamais bénéficié d'une complète rénovation. Les travaux du Grand Palais constituent donc une opportunité unique de repenser les espaces du Palais de la découverte, sa proposition culturelle, et de l'inscrire pleinement dans le XXIème siècle tout en préservant l'âme du lieu.

Les Grandes Galeries. Les Grandes Galeries (aujourd'hui Galeries Nationales) confirmeront leur vocation d'accueil de grandes expositions pour tous, à la fois terrain de rencontre et de dialogue entre les grandes collections publiques, et lieu de déploiement des projets internationaux. A nouveau ouvertes sur la Nef via les balcons, elles seront toutes réhabilitées et modulables, et conçues de manière à offrir de une à quatre expositions simultanément.

La Nef. L'un des enjeux du projet consiste à augmenter considérablement sa jauge : la création de nouvelles sorties de secours vers l'avenue Winston Churchill et le Jardin de la Nouvelle France permettra d'accueillir 11 000 personnes (contre 5 600 personnes aujourd'hui). L'entièreté des espaces de la Nef sera par ailleurs accessible au public, puisque ses balcons, représentant 3 700 m², seront remis aux normes de sécurité incendie. Ces balcons seront mis en communication avec les galeries attenantes par des ouvertures offrant une nouvelle possibilité de circulation entre la Nef et les galeries. Une nouvelle régulation thermique sera créée.

La terrasse. Une terrasse couronnant le Nouveau Grand Palais sera réalisée à l'occasion des grands travaux. Accueillant un café, elle permettra de découvrir de plus près les qualités architecturales de la toiture, tout en ouvrant de larges vues panoramiques inédites sur Paris.

C'est un projet écoresponsable. Le projet de rénovation du Grand Palais s'accompagne de l'ambition de la prise en compte des enjeux environnementaux. Indépendamment de toute démarche de certification, le maître d'ouvrage souhaite s'inscrire dans le référentiel Haute Qualité Environnementale en prenant en compte les besoins, usages et contraintes du lieu. Parmi les cibles du référentiel, ce sont les 5 cibles suivantes sur lesquelles le maître d'ouvrage s'engagera : gestion de l'énergie, confort hygrométrique, confort visuel et acoustique, entretien et maintenance, et chantier à faible nuisance.

Sur la base des éléments-clés du projet présentés, un court film de synthèse du Nouveau Grand Palais 2023 est diffusé.

La présentation du projet se clôt par un point plus global le projet et son chantier.

La maîtrise d'ouvrage évoque les points auxquels elle a dévoué une attention particulière. Les coûts et les délais ont été strictement encadrés ; la restauration se veut la plus durable qui soit ; l'opération s'est déroulée dans le strict respect de la réglementation (concernant notamment les abords du monument) ; l'environnement a été pris en compte durant toute la phase chantier (élaboration d'une charte chantier vert, prescriptions environnementales aux entreprises, recyclage des matériaux, chantier à faible nuisance)

Le calendrier global du projet est ensuite détaillé. Les travaux de la création de la nouvelle bouche de métro de la RATP s'achèveront au second semestre 2019. Une fois l'avant-projet détaillé approuvé fin 2018, les travaux préliminaires (commissariat provisoire, rampe logistique, ...) débiteront en janvier 2020, et la fermeture globale du site aura lieu en décembre de la même année, pour deux ans et demi. Le Grand Palais sera rouvert au printemps 2023, tandis que le Palais de la découverte rouvrira ses portes une fois l'installation de la nouvelle muséographie achevée, au printemps 2024. Les riverains et les usagers seront évidemment informés du début des travaux et de l'ensemble des phases et impacts du chantier. Des visites chantier pourront aussi potentiellement être envisagées.

Le coût et le financement du projet sont expliqués aux participants. Le projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais, dont le coût global est de 466M€, permettra à ce monument emblématique de rentrer dans une nouvelle phase de son histoire. Le coût de l'aménagement s'élève à 255M€, et celui de la restauration à 137M€. Ce sont 44M€ de travaux qui seront sous la maîtrise d'ouvrage d'Universcience. Sont également prévus 30M€ affectés au déficit d'exploitation lié à la fermeture du Grand Palais. L'État mobilise, pour soutenir ce projet d'intérêt national, des crédits budgétaires du Ministère de la Culture ainsi que des dotations du Grand Plan d'investissement, pour un montant total de subventions de 288 M€. La Rmn – Grand Palais va souscrire un emprunt exceptionnel de 150 M€ pour contribuer au financement des travaux et de l'aménagement du Grand Palais. Universcience apportera pour sa part 3 M€ par l'intermédiaire de partenariats pour sa muséographie. Enfin, le projet bénéficiera d'un mécénat de l'une des plus grandes entreprises françaises, la maison Chanel, pour un montant de 25 M€.

- **Temps de questions / réponses (19h45 – 19h55)**

« *Qu'en sera-t-il des expositions habituelles pendant la fermeture ?* »

Au vu de l'ampleur des travaux nous sommes contraints de fermer l'ensemble du monument. Nous sommes actuellement en cours de réflexion pour mettre en place des partenariats avec d'autres musées nationaux, tel que le Petit Palais, pour y effectuer des expositions. Nous réfléchissons aussi autour de la possibilité de déplacer les activités habituellement accueillies sous la Nef dans une structure éphémère dans Paris.

« *Et concernant le planétarium du Palais de la découverte...vous ne l'avez pas évoqué.* »

Toute la muséographie va être retirée du site. Nous ne pouvons pas aujourd'hui dire quelles installations seront / pourront être réinstallées. Le Planétarium le sera très probablement, mais à 6 ans de la réouverture rien n'est encore arrêté.

- **Phase de travail sur table (20h – 21h)**

Avant le travail de groupe, les participants sont invités à effectuer un petit exercice de photo langage à l'aide des visuels présentés sur la table. Chaque personne est invitée à choisir individuellement un ou plusieurs visuels qui lui évoque le Grand Palais / Palais de la découverte actuel et/ou le Nouveau Grand Palais suite à la présentation du projet qui leur avait été faite. Une fois le choix effectué, il est expliqué à la table.

Après ce premier exercice et avoir pris de connaissance de la documentation, les participants sont amenés au travers d'un travail de réflexion collective à répondre à l'ensemble des questions thématiques présentes au sein *du Livret de participation et de restitution*. Une fois le travail effectué, les participants préparent leur restitution orale, qui sera effectuée par le porte-parole désigné. Un scribe prend en note l'ensemble des échanges de la table.

- **Restitution (21h – 21h20)**

A tour de rôle le porte-parole de chaque groupe vient présenter devant la salle le travail effectué.

➤ LES CONTRIBUTIONS THEMATIQUES : L'EXPERIENCE DE VISITE INTERIEURE DU NOUVEAU GRAND PALAIS

Sous-thématique 1 : Diversifier les parcours et les usages au sein du Grand Palais et du Palais de la découverte

Nous sommes au printemps 2023. Vous venez de visiter le Grand Palais / Palais de la découverte avec votre fille de 8 ans et son frère de 16 ans. Vous échangez avec eux, autour d'une limonade, sur ce nouveau pôle culturel...

1-a. Services et activités.

Globalement, la visite en 2023 dans le Nouveau Grand Palais imaginée par les participants a été rendue agréable par ...

Une bonne gestion des flux et des attentes :

- « Indicateurs du temps restant dans la queue et dans les salles d'expositions »
- « La famille peut se disperser du point central vers les salles différentes, selon les intérêts de chacun »
- « Ne pas mélanger les flux de visiteurs d'une exposition précise et de touristes qui viennent seulement déambuler et voir le lieu »
- « Une attente modérée »
- « A l'instar des files d'attente pour les attractions de Disney Land, dans les files d'attente des différentes expositions, commencer à mettre les visiteurs dans l'univers de celle-ci. Les files d'attente jouerait le rôle d'introduction à l'exposition, d'insertion du visiteur dans celle-ci, comme un « teaser ». Cela permettra aussi de faire passer le temps ».

Une signalétique claire et lisible :

- « Une signalétique claire, lisible et multilingues pour un lieu aussi grand »
- « Un espace généreux et lumineux, et un parcours cohérent et intuitif jouant sur les couleurs, les sonorités, la vision, etc. Une signalétique en somme claire, visible et rythmée, pas monotone mais qui surprenne. »

Une expérience libre et organisée :

- la « possibilité pour chacun de vivre une expérience individualisée de manière autonome ou semi autonome »

La présence de commodités et de services divers et variés :

- « Des toilettes et des vestiaires à proximité »
- « Prévoir des zones de repos, avec la possibilité d'asseoir, en grand nombre »
- « Des lieux de repas y compris dans les espaces d'expositions et pas seulement dans la Rue des Palais »
- « La présence de documents explicatifs à portée de main un peu partout et en libre-service »
- « La possibilité de "feedbacks interactifs" ; c'est-à-dire des lieux, dispositions, moyens pour que le visiteur ait son mot à dire sur le lieu, l'offre, les expositions, etc. »

La journée idéale au sein du Nouveau Grand Palais 2023 reposerait sur ...

La possibilité de se voir offrir d'autres services et activités hors culturels :

- « Possibilité de faire des pauses dans les librairies, cafés, sandwicheries, et à la terrasse : mais présagée comme étant très petite »
- « Pouvoir manger sur places entre les temps de visites, en trouvant des niveaux de restauration différents (haut de gamme, normaux, accessible, snack...)
- « Pouvoir flâner entre boutiques, expos et cafétéria... si le porte-monnaie le permet »
- « Possibilité de varier les activités : expositions, visites du monument, restauration, shopping, etc. »
- « Une antenne de bureau de poste avec timbre Grand Palais, un kiosque »

Des services et des commodités omniprésents :

- « Des distributeurs de billets, de housse plastique pour parapluie, des bornes de recharge pour téléphones portables (notamment pour toutes les applications qu'on sera amenés à utiliser dans ce nouveau lieu) »
- « Pour le midi un espace pique-nique gratuit et un accès gratuit sur la terrasse »
- « Des aires de repos et de restauration pour discuter de ce que l'on a vu »
- « Des points de rencontres et des espaces découvertes des autres lieux phares de la ville de Paris »
- « Des jeux interactifs sur les murs pour les jeunes »
- « Des boîtes aux lettres »
- « Des espaces nurseries accessible aux pères et au mères »
- « Frise et guidage laser lumineux, hologrammes avec une sonorisation discrète »

Une offre culturelle originale, diversifiée et ludique :

- « Pas encore des expositions dans la rue des Palais, mais d'autres offres, différentes et originales. Essayons de créer de la surprise, quelque chose de différent, notamment via des *happenings*, des installations temporaires où le visiteur pourrait même être acteur de celles-ci dans la co-création de l'art de la culture. En somme ; des salles d'expositions où l'on est passifs, où l'on reçoit la culture, et d'autres, dans la rue des Palais, où l'on est acteur de celle-ci »
- « Un musée qui nous entraîne sur des terrains non prévus initialement, c'est à dire si l'on a prévu une visite de tant de temps on reste finalement plus longtemps, on change d'avis pour en faire une autre... de façon fluide et simple. Ce serait quelque chose d'unique pour ce Nouveau Grand Palais »
- « Pas seulement des boutiques ou cafés dans la Rue des Palais, mais aussi des offres culturels, type des « flash / mini expos » gratuites et présentes régulièrement qui inciteraient les gens à aller voir les vraies expositions actuellement en cours au sein du lieu. »
- « la présence de médiateurs humains que l'on peut questionner, avec qui l'on peut parler, et pas seulement / en plus des applications »
- « Une vaste chronologie Art/Sciences sous forme numérique dans la rue des Palais, pour marquer le lien entre les deux disciplines, et montrer que les œuvres sont dépendantes de leur contexte historique et/ou scientifique de création »
- « Des performances d'artistes un peu partout »
- « Que le lieu ne devienne pas un centre commercial, mais soit davantage axé sur la présence de bibliothèque pour adulte et ludothèque pour enfant (avec comme contre-exemple le Carrousel du Louvres). »

1-b. Accueil des familles.

Concernant l'accueil et l'accompagnement des familles de ce futur lieu, les participants imaginent ...

Des dispositifs favorisant l'échange entre familles

- « Des points de rencontre inter familles, avec des ateliers dédiés, où les familles se croisent, se rencontrent et échangent autour d'un parcours thématique défini. Celui-ci aurait été réservé à l'avance par les différentes familles sur un « réseau social culturel », dont celles ayant opté pour le même se retrouvent donc le jour J. cela permet notamment aux enfants de se rencontrer et de s'amuser/découvrir ensemble. »

Un accompagnement spécifique dédié :

- « Une signalétique spécifique pour les enfants et les offres culturels qui leur sont dédiées »
- « La présence d'accompagnateurs spécifiquement dédiés aux jeunes, et des groupes par tranches d'âge encore plus restreintes (ex : que pour les 8 ans, les 10 ans, etc.) »
- « Des médiateurs présents partout pour aider, accompagner, proposer des contenus adaptés à tous les publics. A l'inverse de la visite guidée, cela permet d'avoir une visite strictement adaptée à nos besoins et envies : on n'est pas toujours accompagnés, mais lorsque l'on a une question il y a toujours une personne à disposition pour aider le visiteur »

Concernant le retour d'expérience des enfants dans ce nouveau lieu, les participants anticipent...

Un retour positif, mais dont la fréquence dépendra essentiellement du tarif des activités proposées :

- « Les plus jeunes (8ans) ont adoré l'expérience, et souhaiteraient revenir dès la semaine prochaine. Mais à ce stade se pose plusieurs questions : y'aura-t-il quelque chose de nouveau chaque semaine pour les jeunes ? quel est le coût d'une telle journée/expérience dans le Nouveau Grand Palais, car ce n'est pas un centre aéré, cela risque de coûter trop cher. »

Une expérience appréciée

- « Les jeunes ont été touchés et marqués par la convergence assez inédite des thématiques art et sciences »
- « Ils ont été marqués par l'aspect interactif et numérique du lieu »
- « Ils ont apprécié ce lieu de partage intergénérationnel où les enfants peuvent faire un atelier, le même, avec leurs parents ou grands-parents »

Quelques potentiels inconvénients sont pointés, autour des commodités adaptées pour les jeunes et la tranche d'âge ciblée :

- « Les commodités pour enfants pas top (signalétique pas claire, toilettes trop hautes, peu de "pouffes" pour s'asseoir, etc.) »
- « Les adolescents n'ont pas été forcément transcendés, une fois c'est bien mais ne souhaiteront pas nécessairement y retourner. »

1-c. Parcours de visite.

L'arrivée au Nouveau Grand Palais est perçue comme agréable, sous plusieurs conditions ...

Si une bonne gestion des files d'attente et des différents flux de visiteurs est mise en place :

- « Oui car les files d'attente étaient matérialisée pour chaque choix de visite, avec impossibilité de se perdre ou de confondre »
- « Bien s'il n'y a pas trop de pente et de collusion entre les groupes et les visiteurs individuels »
- « Peu fluide. Malgré la carte sésame nous avons attendons plus de 15 minutes, et les flux de l'ensemble des visiteurs et différents publics se croisent et s'entremêlent, notamment aux guichets, vestiaires et tourniquets »

S'il y a la possibilité de bien préparer sa visite en amont :

- « Bonne à condition d'avoir très bien préparer et anticiper sa visite en amont, car il y a quand même beaucoup de monde ».
- « La possibilité d'avoir en amont et en ligne une estimation des temps d'attente l'estimation »

Si les contrôles de sécurité sont efficaces et flexibles :

- « Oui très fluide car il n'y avait pas de portique mais détecteurs mobiles »

Si les files d'attente sont protégées :

- « Agréable si une verrière en verre est présente au niveau du Square JP pour abriter les visiteurs des aléas météorologiques »

Si un accueil spécifique est dédié aux touristes étrangers :

- « Pour les étrangers par facile car les dispositifs d'accueil et de visite ne proposent que 20 langues, or au vu du développement du tourisme international cela est largement insuffisant. »

La circulation au sein des différents espaces et le parcours de visite seront agréables, cohérents et fluides si ...

Des espaces de repos sont prévus

- « Se reposer pour pouvoir échanger, tant dans des espaces dynamiques parfois, et calmes d'autres fois. »

Les axes rejoignant les différents lieux sont facilement empruntables pour tous :

- « Les pentes d'accès ne sont pas trop forts et que des tapis roulant (type Gare de Montparnasse) sont présents un peu partout dans le lieu »
- « Il y a un grand nombre de fauteuils roulants en libre-service, très malléables, avec de nombreux et spacieux ascenseurs et plans inclinés ».

La circulation est claire :

- « il y a une signalétique importante et claire, avec des formes et des couleurs différentes »
- « la présence de personnels un peu partout dans le monument à interpeler pour rejoindre tel ou tel endroit »

Le parcours est libre et non contraint :

- « Un parcours libre, qui n'enferme et ne cloisonne pas le visiteur dans un parcours strict, linéaire et imposé. Il faut qu'il y ai la possibilité de déambuler, de revenir en arrière, de passer une salle, de rentrer et ressortir du lieu, dehors pour pouvoir souffler »
- « Il y a possibilité d'entrer et sortir facilement du monument dans la journée »

La gestion des flux de visiteurs est bien organisée :

- « Des jauges dans les différentes salles sont pensées, non seulement pour la sécurité, mais aussi pour le confort, notamment dans les salles d'expositions. »
- « Les groupes de visites guidée avec des casques audio, ce qui serait moins bruyant pour les visiteurs individuels ».

Concernant la diversification des parcours et des usages au sein du Grand Palais et du Palais de la découverte, l'idée phare de ...

La table n°1 : proposer une offre résolument plurielle, dans le temps et au sein du lieu, pour avoir que les visiteurs aient le choix

La table n°2 : maximiser la présence de commodités et de nombreux services autres que culturels

La table n°3 : mettre en œuvre des « flash expo » au sein de la rue des Palais comme introduction à celles en cours, et pour inciter les passants à les visiter

La table n°4 : organiser une véritable flexibilité du parcours de visite, avec la possibilité d'entrée et sortir facilement, de revenir sur ses pas, etc.

la table n° 5 : avoir la possibilité de venir en famille, en groupe, que chacun puisse aller faire l'activité de son choix, et que tout le monde puisse se retrouver aller ensemble et chacun partir faire/voir ce qu'il veut

Sous thématique 2 : Faciliter l'accès de tous les publics à la culture

Votre meilleur(e) ami(e) ne va jamais dans les musées ni voir d'expositions. Par manque d'habitude, par crainte de s'y ennuyer ou parce que ce « n'est pas pour lui/elle ». Imaginer le Grand Palais / Palais de la découverte de demain, pour eux : pluridisciplinaire, multi-publics, accessible...

2-a. Accompagnement.

Pour favoriser l'accès de tous les publics à l'offre culturelle, les participants ont imaginé ...

Repenser la communication et développer les partenariats :

- « Éduquons en amont : partenariat très poussé en anticipé avec des écoles et des entreprises. Cela viserait à attacher, créer de l'attachement, entre le public et son lieu de culture. Comme par exemple ce que fait l'Opéra de Paris avec de opérations menées sur la durée, permettant de faire venir des gens qui de prime à bord trouvent ce genre de lieu culturel un peu intimidant. »
- « Des partenariats avec l'Éducation Nationale, en mettant en lieu le programme scolaire et les offres du musée »
- « Faire appel aux comités d'entreprise »
- « Lutter contre des méthodes, culture de communication/information « en silo » comme c'est le cas actuellement. Pour ce faire, par exemple, pour chaque visite faire recours à des « teaser » diffusés sur les réseaux sociaux, sur des supports généralistes ; hors circuits et médias culturels classiques. »
- « Créer des partenariats avec d'autres musées, et avec la ville de Paris : mettre en place par exemple une forme de jeu de piste avec les autres musées pour inciter les visiteurs à découvrir d'autres lieux et offres culturelles »

Jouer sur les prix, billets et abonnements :

- « Élargir les politiques de gratuité à certains jours, moments heures... »
- « Des tarifs réduits sur les dernières heures de la journée, et dégressifs si l'on vient à plusieurs »
- « (Re)mettre en place le billet universel, comme lors de l'Expo de 1900, qui permettrait d'accéder partout de façon très libre. »
- « Carte d'abonnement commune pour les différents espaces du lieu (PLD et GP) »

Repenser globalement l'« expérience musée » :

- « Fluidifier et repenser l'accès aux musées pour rendre l'expérience moins rébarbative quand il y a beaucoup de monde »
- « jouer sur la convivialité et le ludique, que ce soit pour les enfants ou pour les adultes. La personne intimidée sera plus encline à venir, participer, et renouveler son expérience, si elle s'est amusée, et a ressenti la convivialité de l'humain, contrairement à la froideur de certain grand monuments culturel comme le Grand Palais actuel. »

Offrir de nouveaux services et activités :

- « Idée du goodies du musée, de différents types en fonction du gout des uns et des autres : petit gâteau, timbre, cahier... Par exemple un « passeport culturel » qui, à l'instar des véritables passeports, serait tamponné à chaque visite d'un nouveau musée, ou d'une nouvelle exposition, pour faire l'effet « J'y étais, j'ai vu » ».
- « Mettre en place des visites architecturales du bâtiment lui-même, pour les personnes qui ne seraient pas intéressées (que) par la culture artistique »
- « Faire en sorte que le rue des Palais soient un endroit d'explications des œuvres, notamment aux entrées des différentes expositions, avec un comptoir où serait présents des personnes et de la documentation qui donnerait envie, inciterait, à aller voir l'exposition »
- « Des « cafés expo », sur l'exemple des « café philos » »
- « Des actions hors les murs »
- « Des tranches horaires élargies, avec par exemple des nocturnes pour certaines personnes qui souhaiteraient faire des expositions après le travail ou autres. »

Les façons de préparer au mieux sa visite en amont pourraient être de l'ordre de...

Un site internet dédié de qualité :

- « Un site clair et ergonomique, avec programme claire et détaillé de la semaine »
- « Un bon site internet et une newsletter et/ou des alertes mail régulière qui informent des expositions en cours et à venir »

La mise en place de parcours thématiques réservables à l'avance :

- « Des zones de parcours de visite téléchargeable en ligne en amont et pour lesquelles possibilité de s'inscrire »
- « Mettre en œuvre de circuit et parcours thématiques personnalisés »

La diffusion d'informations, culturelles et pratiques, bien en amont avant de se rendre sur place :

- « Avoir des jauges indicatives en temps réel permettant de savoir le nombre de personne actuellement présentes dans chaque exposition, ainsi qu'une estimation du temps d'attente, avec les heures creuses indiquées »
- « Une visite qui se prépare, s'anticipe dès la maison. Ca peut passer par la pré réservation sur internet, ou encore la diffusion d'éléments d'information et de contenu avant même la visite, qui donne envie, incite, cadre... »

*Le meilleur accompagnement lors d'une visite reposerait sur ...***De l' « humain » avant tout :**

- « Mettre en place des « accompagnements journées » comme cela existe déjà ailleurs, où du personnel prend en charge un groupe pour l'emmener aux lieux qu'il faut – pas seulement culturels, mais aussi restaurants, boutiques, etc. – aux bonnes horaires, de la meilleure façon, etc. Dans ce cadre ce ne sont pas forcément des « médiateurs » scientifiques/culturels, mais des « facilitateurs » qui connaissent très bien les lieux. »
- « Du personnel dédié à la médiation, à des heures spécifiques, et assez régulièrement »
- « Une forte présence humaine : plus il y a d'humain, plus ça facilite les échanges et l'accessibilité »

Des ateliers spécifiques pour tous :

- « Davantage d'ateliers : pas seulement scientifiques mais aussi artistiques, et pas seulement pour les enfants, mais aussi pour les adultes. »

Le recours au numérique

- « Une application qui permettrait de suivre la visite et offrirait pour chaque œuvre des informations, explications, éléments de contexte, etc. »
- « Des équipements technologiques et numériques adaptés à tous »

Avoir le choix :

- « Avoir un véritable choix de visite : libre, guidée, audioguidée, en groupe, individuelle, etc. »

Un effort important de pédagogie et d'ouverture à l'internationale :

- « Insister et travailler beaucoup les légendes des œuvres, de façon claire, simple et accessible à tous. »
- « Jouer le multilingues à fond »

2-b. Accessibilité.

Pour rendre le lieu davantage accessible aux visiteurs présentant un handicap moteur, une déficience visuelle ou auditive, les participants ont proposé ...

Un bâtiment adapté :

- « Des surfaces, rampes adaptées, de nombreux ascenseurs et toilettes adaptées et spacieuse partout »
- « Signalétique tactile, sonore, voir olfactive »
- « Mise à disposition de fauteuil roulant dépliant et grands ascenseurs »

Des services dédiés :

- « Jouer sur l'accompagnement humain avant tout. Notamment des accompagnements spécialisés, type visites en langage des signes »
- « Description de tableaux par des voyants à des non-voyants, voir à des voyants qui ne voient pas le tableau lors d'ateliers ludiques ou de visites décalées »

2-c. Pluridisciplinarité.

Plusieurs idées ont été suggérées pour explorer le rapport Art et Sciences, et mettre en œuvre une offre pluridisciplinaire :

Des représentations/expositions explorant des thématiques liées aux deux offres (culturelles et artistiques) :

- « Imaginer un thème transversal culturel / scientifique. A titre d'exemple : le corps qui est à la fois une réalité biologique, une évolution bionique/robotique, qui est aussi un sujet d'art avec la culture, la peinture, les art numérique... on pourrait ainsi passer quasiment une journée entière dans le musée, avec un thème très transversal, panoramique, qui serait attirant et intéressant pour plein de publics différents. »

- « Proposer une mixité » d'offre autour de l'Art, des Sciences, de la Société, avec des mises en scène qui donnent envie. L'ensemble des espaces devaient être interconnectés par ne pas avoir à traverser le bâtiment lors de la visite »
- « Proposer des démonstrations, des mini conférences interdisciplinaires, des arts vivants combinant arts et sciences »

Retrouver le lien physique entre les deux bâtiments qui ne formerait plus qu'un seul terrain de découverte culturelle :

- « Éviter de cloisonner les deux thématiques dans deux espaces différents et distincts qui ne se regardent pas. Mettre des expositions d'art dans les galeries du Palais de la découverte, ou par exemples des expositions et expérimentations scientifiques sous la Nef. »
- « Faire des « visites flash » dans 3 ou 4 lieux du Nouveau Grand Palais, liant les thématiques art et sciences »

Faire vivre le bâtiment lui-même.

- « Mettre en place des visites architecturales du bâtiment lui-même, mais liées aux expositions des deux lieux en cours aussi. Ce parcours typique pourrait être matérialisé par un chemin avec une signalétique au sol en forme de pas »
- « Le patrimoine et l'histoire du bâtiment doivent avant tout être respectés »

Concernant l'accès de tous les publics à la culture, l'idée phare de..

La table n°1 : « dé-siloter » ou désenclaver l'information/la communication du lieu ; autrement dit faire la promotion culturelle hors des canaux classiques, mais davantage sur des supports généralistes, pour toucher un nouveau et plus large public

La table n°2 : proposer des ateliers d'accompagnement, d'expérimentations, de démonstrations non seulement pour les enfants, mais aussi pour les adultes

La table n°3 : instaurer une présence très importante de médiateurs humains au sein du lieu, à disposition des visiteurs

La table n°4 : mettre en œuvre des partenariats, notamment avec l'Éducation Nationale, et jouer sur les cartes d'abonnement et les tarifs

La table n°5 : proposer des « cafés expo' », à l'instar des « café philo »

↳ LES REMARQUES GÉNÉRALES

Suite à la présentation du projet qui leur a été faite, et leur travail sur table, les participants étaient invités à formuler des remarques plus générales sur le projet.

Globalement, l'ensemble des participants ont estimé que le projet répondait à l'objectif que s'était donné la maîtrise d'ouvrage, à savoir ; faire du Nouveau Grand Palais un lieu ouvert, accessible à tous, doté de nombreux services et d'un parcours de visite cohérent.

Plusieurs points d'alerte ou d'attention ont néanmoins été soulevés, tels que l'« unique point d'entrée/sortie, risquant de rebuter le public » ; une incertitude autour de « la gestion des files d'attente » ; un regret de l'« absence de parking » dans le projet ; la volonté d'une présence de « zone médicalisée si besoin et l'accès aux services (pompiers, ambulances) » au sein du lieu.

Au titre des remarques générales, les participants ont voulu insister sur le fait de « bien gérer l'accessibilité aux porteurs de cartes, type Sésame ou autres » et d'« envisager une vidéo montrant l'évolution du projet, les travaux en cours, pour comprendre a posteriori les évolutions du lieu »