

COMPTE-RENDU ATELIER JUNIOR

Projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais / Palais de la découverte

21 avril 2018 / 14h – 16h

👉 LE CONTEXTE

La concertation publique autour du projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais vise à recueillir l'avis des participants, sur la base des présentations du projet qui leur sont faites, ainsi que leurs idées sur le « Nouveau Grand Palais ». Mise en œuvre volontairement à l'initiative du maître d'ouvrage, conjointement avec l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC), maître d'ouvrage déléguée, cette concertation préalable est régie par le code de l'environnement (article L121-16), et placée sous la vigilance de la garante de la concertation, Mme Dorothee Briaumont, suppléée par Mr Nau.

Nommée par la Commission Nationale du Débat Public (CNDP), la garante de la concertation est chargée de veiller à la qualité, la sincérité et l'intelligibilité des informations diffusées au public, ainsi qu'au bon déroulement de la concertation favorisant la participation du public.

La concertation s'est ouverte le 18 avril 2018, après une phase d'information de 2 semaines ayant débuté le 3 avril, et se clôt le 14 mai. Au cours de cette concertation, les participants sont invités à donner leur avis et questionner le projet au travers divers modalités : un site internet, 1 réunion publique, 3 ateliers et 4 visites. Cette concertation publique a pour objectifs de :

- Accompagner une transformation de grande ampleur
- Faire du Nouveau Grand Palais un espace ouvert et partagé
- Imaginer collectivement les nouveaux services, usages et activités du lieu

Dans le cadre de la concertation publique autour du projet, un « atelier junior », conviant le jeune public (8-12 ans) et leurs accompagnateurs, a été organisé le 21 avril de 14h à 16h. Lors de la phase d'information autour de la concertation, toute personne intéressée était invitée à s'inscrire en ligne sur le site internet <https://www.concertationgrandpalais.fr/> pour participer aux visites. Les riverains ont aussi reçu un courrier spécifique, et les usagers (abonnés Sésame) un courriel. Les participants des précédentes actions de concertation (réunions publiques et visites) ont aussi pu s'inscrire à la fin pour les places restantes.

👉 LES ATTENDUS ET MODALITES DE L'ATELIER JUNIOR

L'atelier thématique visait à faire émerger un « regard famille » (jeunes et accompagnateurs) sur le projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais autour de deux sous thématiques :

- *L'expérience de visite famille du Grand Palais / Palais de la découverte*
- *L'optimisation de la venue des jeunes publics au Grand Palais / Palais de la découverte*

👉 LES OBJECTIFS DE L'ATELIER :

- Informer les participants sur les enjeux du projet de restauration et d'aménagement intérieur du Grand Palais concernant l'accueil et l'accompagnement des familles
- Mettre en œuvre un échange d'expériences vécues en tant que jeune et famille lors d'excursions, de sorties ou d'expériences culturelles
- Réfléchir collectivement sur ce pourrait être le « musée idéal de demain » pour un jeune/une famille

👉 LES INTERLOCUTEURS & LES PARTICIPANTS

Rmn-Grand Palais : Geneviève Paire, Directrice de la communication et du mécénat ; Sophie Radix : responsable de la cellule médiation/éducation à la Direction des publics

Universcience : Antonio Gomes Da Costa, Directeur de la médiation

OPPIC : Chef de la mission du Grand Palais

* Garants CNDP : Dorothee Briaumont et François Nau

Sur les 18 personnes inscrites, 6 personnes ont effectivement participé à cet atelier : M et Mme Barthelemy avec leur enfant Adrien Barthelemy, et Mme Duong avec ses deux filles, Gioia et Elisa Duong.



↳ LE DEROULE DE L'ATELIER :

Temps d'accueil et propos liminaires.

Les participants ont été accueillis à partir de 13h30 au Salon Alexandre III du Grand Palais.

Ils ont été invités à se mettre ensemble autour d'une table, avec deux animatrices, où plusieurs documents d'information et de production étaient disposés.

Pascal Beaumard, animateur, a présenté l'ensemble des interlocuteurs présents, puis le cadre, les modalités et les finalités de cet atelier junior aux participants. Il s'agit de leur présenter le projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais / Palais de la découverte, de les faire échanger sur leurs expériences de ce lieu ou d'autres musées, pour les amener à faire part de leurs idées et suggestions concernant ce projet, dans l'optique de d'optimiser l'accueil et l'expérience de visite famille du Nouveau Grand Palais.

Geneviève Paire, Directrice de la communication et du mécénat de la Rmn-Grand Palais, a ensuite exposé les grandes lignes du projet de restauration et d'aménagement aux participants, et diffusé une courte vidéo du Nouveau Grand Palais 2023.

Exercice de photo langage et retours d'expériences.

Plusieurs visuels étaient disposés sur la table devant les participants. Les enfants étaient invités à en sélectionner, puis à décrire ce qu'ils y voyaient et ce que cela leur évoquait en général et/ou par rapport aux visites de musées ou expériences culturelles qu'ils avaient pu vivre. Pour chaque image leur rappelant un souvenir de visite, ils essayaient d'expliquer si elle avait été positive ou négative, et pour quelle(s) raison(s) dans les deux cas.

L'animateur pris des notes des récits et échanges retranscrits dans le tableau ci-contre :

Lieux visités / expériences vécues	Raisons de l'aspect + de l'expérience	Raisons de l'aspect - de l'expérience	Les outils d'apprentissage correspondant
Cité des sciences et de l'industrie	Le fait d'avoir pu « faire », expérimenter en mettant soi même la main à la pâte. L'aspect ludique des animations et des expériences proposées est très apprécié, ainsi que la présence d'autres jeunes.		Des animations en directe par des médiateurs, des jeux ou expériences ludiques, des ateliers et système où expérimenter soi-même
Musée du Louvre	Le fait de pouvoir flâner dans les galeries, partir de son côté voir une œuvre/un tableau, sans les accompagnateurs avec soi, et de se retrouver après	Peut parfois être perçu comme ennuyant par les jeunes si l'expérience de visite consiste essentiellement à écouter et suivre un guide, en restant en groupe avec ses accompagnateurs.	Un guide
Gros-Horloge (Rouen)	Une animation guidée spécialement pour les enfants, étage par étage (11)		Un audio-guide dédié aux enfants rythmé et animé par une voix d'enfant
Musée de l'Histoire Naturelle	Une visite originale et ludique, avec une offre spécialement dédiée aux jeunes, tout en étant enrichissant et constructif		Un jeu de piste dans le musée privatisé pour un gouter d'anniversaire, où les enfants en groupe doivent aller de salle en salle en suivant des consignes
Salon de l'Agriculture	Une activité originale qui fait agir et participer le jeune, le pousse à réfléchir en faisant recours au numérique	Bien qu'original, le jeu n'était que peu ludique	Une tablette numérique avec des jeux en rapport avec les aliments et leur conservation

Imagine ton musée idéal de demain.

Suite à leurs premiers échanges et récits d'expériences, les enfants étaient amenés à répondre à une question générique : « *Quel serait pour toi ton musée idéal ?* ».

Les enfants ont répondu de 2 façons à cette question :

- A l'écrit, en dessinant leur « musée idéal »
- A l'oral, l'animatrice prenant des notes

→ **Le « musée idéal » de demain selon les jeunes participants :**

- Des livres ludiques et thématiques (type « Où est Charlie ? ») à disposition de tous, partout dans le musée
- Un musée dédié au sport, polyvalent : des statuts de cire (type Musée Grévin) de joueurs de sport, des salles thématiques, une salle de sport pour jouer, une télévision et un jeu vidéo de sport
- Un musée que pour les jeunes, où les enfants se retrouvent tous sans parents (avec des animateurs/médiateurs). Un lieu interactif où l'échange et le partage entre jeunes est favorisé
- Pouvoir ramener quelque chose de concret de son expérience au musée, fait soi-même sur place

Phase de propositions / suggestions.

Les jeunes ont quitté la table, pour permettre la mise en place un échange spécifique entre les accompagnateurs (parents), ainsi qu'avec les médiateurs du Palais de la découverte et du Grand Palais.

Ce sont plusieurs thématiques qui ont été approfondies et ont donné lieu à l'élaboration de plusieurs pistes de réflexion pour le Nouveau Grand Palais de 2023. C'est l'idée d'une temporalité à orchestrer et à maîtriser autour de l'expérience visite qui résume l'ensemble de ces échanges.

En amont de la visite :

- Pour aider les familles à bien préparer leur visite en amont, il a été suggéré de proposer une offre plurielle de parcours thématiques pour jeunes, expliqués et répertoriés en ligne. Ainsi, à domicile avant la visite, les familles pourraient prendre collectivement le temps de réfléchir aux parcours que les enfants souhaiteraient vraiment effectuer. Une fois décidé, le(s) jeune(s) peuvent s'inscrire, en amont et en ligne, au parcours thématique défini. La famille reçoit ensuite des informations sur le parcours thématique choisi, à consulter avant la visite.
- Un point a été soulevé concernant spécifiquement les ateliers dédiés aux jeunes tels que ceux mis en œuvre actuellement par le Grand Palais et le Palais de la découverte. Il s'avère que ces ateliers sont assez nombreux et fréquents, mais que les familles n'en sont pas assez informées, bien que cela les intéresse fortement.
- Une volonté forte des parents est celle d'une offre plurielle des musées ; que ces ateliers proposent des visites thématiques différentes, groupées ou seules, uniquement pour les jeunes ou pour les familles. Cela permettrait aux familles de choisir l'offre qui leur correspond le mieux, et de varier dans le temps, pour démultiplier les approches.
- Suite à une question de Mme Radix, il fut évoqué l'idée de substituer les médiateurs professionnels par les parents eux-mêmes, qui auraient été formés pour cela. Mme Radix explique que le Grand Palais réfléchit actuellement à une offre qui consisterait à organiser des visites exclusivement dédiées aux parents, pour leur fournir les clés de compréhension et d'explication des œuvres, de façon pédagogique, pour qu'ils puissent ensuite l'expliquer à leurs enfants. Les accompagnateurs ont acquiescé, bien qu'ayant manifesté certaines réserves sur la faisabilité, estimant que les médiateurs avaient sans doute davantage d'éléments de langage et de codes pour décrypter et expliquer les œuvres aux enfants.

Pendant la visite :

- Après avoir réservé en ligne son parcours de visite thématique, le jour J la famille peut déposer son/ses enfant(s) à un endroit défini et précisé en amont, qui se retrouvera avec un groupe de jeunes ayant choisi le même parcours thématique. Les jeunes sont guidés par un animateur/médiateur pour leur visite.

- La possibilité d'effectuer chacun le parcours de visite de son choix (jeunes et accompagnateurs) puis de pouvoir se retrouver en fin de parcours, est une volonté qui a été fortement et collectivement exprimée. Les accompagnateurs ont manifesté un fort intérêt, voir suggéré eux-mêmes, l'idée de visites dédiées exclusivement aux jeunes, avec des médiateurs spécifiques. C'est aussi l'importance d'une interaction entre les jeunes, ne se connaissant pas, qui a été très valorisée.
- Néanmoins, il a été souligné aussi qu'il était très important que les visites restent des moments de partage en famille, et par conséquent que tout le monde puisse se retrouver après sa visite pour raconter son expérience. Un parent a exprimé sa volonté de ne pas seulement réduire le partage à un récit d'expériences mais d'avoir aussi la possibilité de faire certaines activités tous ensemble.
- Cela a permis d'ouvrir un échange sur la mission de transmission culturelle des musées, et sur l'importance d'une offre multi générationnelle ; autrement dit, des activités culturelles s'adressant à toutes les générations de publics. Par-là, les participants souhaitent insister sur le fait qu'il était important que les musées s'adressent à toutes les générations, mais permettent aussi de représenter l'évolution de l'histoire le lien entre passé, présent et futur aux jeunes.
- L'accueil des jeunes pourrait optimiser selon les familles si ces derniers pouvaient avoir des lieux, ou de créneaux horaires, qui leurs seraient spécifiquement dédiés. Les usages du musées entre jeunes et autres publics étant parfois très différents, cela permettrait aux jeunes lorsqu'ils ne sont qu'entre eux, de s'approprier leur visite à leur choix (en s'allongeant pour dessiner, en parlant fort, en s'asseyant, en jouant, etc.)

Après la visite :

- Concernant l'impact d'une expérience de visite sur le jeune, ces derniers - comme les accompagnateurs - ont collectivement approuvé le bien fondé et l'utilité de « faire faire » quelque chose aux jeunes pendant leurs visites (manuel, numérique, etc) en rapport avec celle-ci, et qui peut être ramené au domicile du jeune. Selon les accompagnateurs, cela est un moyen très utile pour prolonger la visite après celle-ci, et faire en sorte que le jeune s'en souvienne, et puisse en parler autour de lui / partager son expérience.
- L'idée soulevée par M. Gomes Da Costa de proposer les mêmes visites en « version jeune » et en « version parent », pour une approche différente et adaptée, mais permettant ainsi un échange collectif *a posteriori* a été très appréciée.
- Comme prévu dans le projet du Nouveau Grand Palais, notamment au travers de la Rue des Palais, les participants ont exprimé le souhait qu'il comporte de lieux autres que dévoués à l'offre culturelle, mais permettant de se relaxer, se détendre, déambuler ou échanger (type : cafétéria, restaurant, espaces d'échanges, boutiques...). Ces lieux au sein du musée pourraient notamment permettre aux parents et enfants ayant effectué de leurs côtés leurs parcours de visite, de se retrouver et d'échanger sur leur expérience au sein du monument.

L'accessibilité :

- Une autre thématique abordée fut celle de l'accessibilité du musée. Selon un participant, il s'agirait de « démystifier » le musée, autrement dit de faire en sorte que les publics les plus éloignés de la culture ne voient pas cette expérience comme quelque chose d'unique à laquelle ils ne seraient pas légitimes de participer. En effet, il a été soulevé que certains musées génèrent une forme de réticence à la visite. Il s'agirait donc d'« aller chercher » davantage les publics, et non plus seulement les avertis ou les abonnés.
- Pour ce faire, plusieurs pistes de réponses ont été abordées, tel que le fait de communiquer davantage et de nouvelles façons (mails, presse, etc) sur les offres en cours, d'avoir recours au canal scolaire (des visites organisées dans le cadre de certains cours, parfois même pour les langues étrangères) ou bien de faire de la visite un évènement plus original et accessible à tout public / jeune (faire des visites de nuit « en exploration », organiser des jeux à l'intérieur du monument).

Mots de conclusion.

L'atelier s'est terminé sur un moment de retours et de remarques autour de l'échange ayant eu lieu. Les participants ont unanimement déclaré être heureux d'avoir été associé à ce projet, avec la présence des porteurs de projet les ayant écouté tout au long de l'atelier. Les parents ont souligné l'utilité et apprécié l'idée d'avoir associé les jeunes à ce projet, étant les futurs visiteurs des musées de demain.

Les échanges ont été jugés constructifs, et tout le monde s'est senti écouté et respecté dans ses propos.

Les participants ont aussi souligné qu'au-delà du cas précis du projet de restauration et d'aménagement du Grand Palais / Palais de la découverte, ces échanges leur avait donné des idées pour repenser dès maintenant la façon dont ils organisent et envisagent leur visite de musées avec les enfants.